

Liebe Chorleute,

gerade vor Konzerten kommt immer wieder die Frage auf, wie wir diese „an den Mann/die Frau“ bringen. Wie wir anstehende Termine bewerben und aktuelle News zum Chor besser verbreiten (so z.B. die aktuell noch bis zum 31.12.2020 laufende Spendenaktion von Leergut-Bons im REWE Mülheim-Kärlich zur Finanzierung einer Konzertaufnahme). Seitens der Chormitglieder wird gerne eigeninitiativ über soziale Medien dafür geworben, bisher haben wir dort aber keine eigene Präsenz. Das würden wir gerne ändern und eine „Fanpage“ auf Facebook starten.

Wie soll die Social Media -Nutzung im Einzelnen aussehen? Grundsätzlich soll auf der Fanpage vorerst nur ein Chorbild zur Wiedererkennung des Chores veröffentlicht werden. Geplant ist dann, aktuelle News und Termine und in regelmäßigen Abständen auch einzelne YouTube-Videos zu posten. Genutzt werden dabei - neben den Videos - grundsätzlich nur die offiziellen Werbemittel (Plakate) oder Gesamtbilder des Chores.

Laut Datenschutzgesetz benötigen wir dafür die Einwilligung jedes einzelnen Chormitglieds. Wir bitten euch daher herzlich, die beigefügte Einwilligung zur Veröffentlichung von Bildmaterial bis zum 30.11.2020 ausgefüllt an die Adresse für Öffentlichkeitsarbeit zurückzusenden (gerne auch in eingescannter Form per E-Mail). Die Einwilligung ist in die Rubriken Druckmedien, Homepage, YouTube und Social Media (wie Facebook, Instagramm) unterteilt.

Auch für die schon veröffentlichten Youtube-Videos hätten wir schon lange eure Einwilligung gebraucht ... bitten aber nun sehr herzlich um eure Zustimmung, um nicht alle Videos wieder entfernen zu müssen.

Nicht jede/jeder ist von der Nutzung der Social Media begeistert. Wir halten eine reine Fanpage mit ausgesuchten Inhalten aber für datenschutzrechtlich akzeptabel und eröffnen gleichzeitig viele neue Werbekanäle. Wir erhoffen uns daher eure Unterstützung!

Wir danken euch schon jetzt für die Rücksendung der ausgefüllten Einwilligungen!

Vor allem aber: Bleibt alle gesund und hoffentlich bis bald!

Euer Orga-Team

Jenny, Tanja, und Christoph

Liebes Chormitglied,

um die Aktivitäten des Projekt-Chores der Kolpingsfamilie St. Mauritius Kärlich „pianoforte“ bestmöglichst bewerben zu können, werden verschiedene Werbekanäle genutzt. Für die Veröffentlichung von Bildmaterial in diesem Zusammenhang bitten wir daher um dein Einverständnis.

Einwilligungserklärung:

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass Bilder und Videos, in denen ich im Rahmen meiner Beteiligung an dem Projekt-Chor „pianoforte“ abgebildet bin, in folgendem Umfang verwendet werden:

Druckmedien (z.B. Werbeplakate, Zeitungsartikel):

Ich bin mit der Veröffentlichung von Bildern in Druckmedien einverstanden:

- Bilder vom Gesamtchor und Kleingruppen, in denen ich abgebildet bin
- Einzelbilder meiner Person
- Ich bin nicht einverstanden

Homepage (www.chorplanoforte.de):

Ich bin mit der Veröffentlichung von Bildmaterial im internen Bereich der Homepage einverstanden (passwortgeschützte Nutzung):

- Bilder vom Gesamtchor und Kleingruppen, in denen ich abgebildet bin
- Einzelbilder meiner Person
- Ich bin nicht einverstanden

Ich bin mit der Veröffentlichung von Bildmaterial im öffentlichen Bereich der Homepage einverstanden:

- Bilder vom Gesamtchor und Kleingruppen, in denen ich abgebildet bin
- Einzelbilder meiner Person
- Ich bin nicht einverstanden

YouTube-Videos:

Ich bin mit der Veröffentlichung von Videos auf YouTube einverstanden:

- Videos vom Gesamtchor und Kleingruppen, in denen ich abgebildet bin
- Videos mit Nahaufnahmen meiner Person
- Ich bin nicht einverstanden

Social Media (z.B. Facebook, Instagramm, etc):

Ich bin mit der Veröffentlichung von Bildmaterial in Social Media einverstanden:

- Bilder vom Gesamtchor und Kleingruppen, in denen ich abgebildet bin
- Einzelbilder meiner Person
- Ich bin nicht einverstanden

Vorname: _____

Nachname: _____

Ort, Datum

Unterschrift